## 山钢股份“聚力冲刺展风采，奋勇争先创佳绩”

## 职工大众运动会服务项目招标公告

一、招标人

单位名称：山东钢铁股份有限公司工会

二、项目说明

（一）招标名称

山钢股份“聚力冲刺展风采，奋勇争先创佳绩”职工大众运动会服务项目。

（二）招标方式

公开招标

（三）招标内容

本次项目招标，拟委托服务单位完成山钢股份“聚力冲刺展风采，奋勇争先创佳绩”职工大众运动会的竞赛组织，场地布置，摄影摄像，器材保障，各类宣传资料印刷、竞赛服务等，确保赛事顺利有序进行。包含活动策划；开幕式、闭幕式会场布置及现场氛围营造等相关用品准备；8项团体项目、6项个人单项（项目具体情况详见招标说明书）比赛道具准备、安装调试以及器材使用指导、人员配备等服务；各项活动的组织实施；活动期间直播宣传等。

(四) 承办要求

1.保证赛事按照比赛项目的相关标准和规则以及采购人的要求进行组织和运行，按照国家相关标准和合同约定的相关要求，为采购人提供服务，并随时接受采购人的检查、监督。

2.承担赛事组织所需的相应费用及要求，包括：

（1）参赛人员的奖杯(牌)和号码布等参赛物品；

（2）比赛场地租用及现场布置、比赛道具、活动组织等费用；

3.完成本招标全部工作内容为初步定于10月下旬（彩排）前，不允许延期。投标方需出具详细策划方案和报价。

4.活动服务要求：能够按照招标方要求，提供详尽的全流程活动服务方案；提供安全可靠的比赛道具、场地布置、氛围营造等服务；提供全过程视频直播宣传等服务。

5.人员素质要求：业务熟练、责任心强，能够熟练运用各项活动道具，保障各项活动赛事顺畅完成。

6.向有关部门做好活动报备，具有完善的应急预案，能够应对活动过程中出现的突发情况，确保活动顺利进行。投标方随时接受招标方代表及其委派人员的检查检验，并按招标方要求修改、完善，承担由自身原因导致修改、完善的费用。

(五) 报价方式

固定综合单价报价：报价需覆盖服务全流程，包含策划、组织、宣传、服务、税费等全部费用，招标方不再另行支付。不得以未预见因素追加费用。报价附件1：投标报价表

(六) 费用结算

采用后付款结算方式，活动顺利结束后，山钢股份工会采用银行转账方式支付。

三、投标人资格要求

（一）投标人应具有独立法人资格，且为在国内注册的公司，有合法有效的企业法人营业执照。

（二）投标人具有一般纳税人资格或小规模资格（具体发票税率按照国家相关税率政策执行）。

（三）投标方应具有文化活动策划或体育赛事组织等相关资质及丰富经验，近三年承办过600人以上规模或合同费用在30万元以上的大型活动并无重大安全事故发生。

（四）投标方近三年未处于被责令停业，投标资格未被取消，财产未被接管、冻结、破产状态。

（五）本招标项目投标人不得挂靠、伪造、借用资质投标，经查证核实后，立即取消其投标资格。

四、评标规则及授标办法

本次招标采用综合评估法评标，供应商须在符合市场行情下，提供相关投标文件资料并填写投标报价表（附件1）。评分满分为100分，其中方案策划40%、业绩证明35%、报价情况25%，评标专家根据以上情况进行综合评估进行打分、汇总、排序（打分表及评价标准见附件2），取得分最高者为中标供应商，若出现得分相同的情况，根据《关于发布集团公司《2024年度内部市场产业协同项目清单》的通知》（运营字〔2024〕5号）要求，“白名单”单位优先中标。本次招标，授标比例为100%。

五、投标人须知

（一）本次招标采用网上报名、网上审核的方式。电子招标平台bams.shansteelgroup.com，具体步骤请参照本网站首页“使用帮助”。

（二）上传投标文件资料需包含：法定代表人授权书、法人身份证复印件,营业执照、企业资质、服务方案（含全流程策划方案、安全应急预案）、近三年（2023年1月1日～至今）承办过600人以上规模或合同费用在30万元以上的大型活动业绩证明等原件或复印件，活动秩序册原件请邮寄至山东省济南市钢城区府前大街99号，栾先生。以上材料作为资格预审材料，经资格审查后，方能入围打分评标环节。

（三）投标人不按须知要求投标或提供资料，评标委员会将做出不利于投标人的评审；招标人就以上要求发现投标人有弄虚作假的行为，有权做废标或取消中标资格处理。

（四）报名截止时间、投标截止及开标时间以系统为准

（五）开标地点：山钢股份招标中心

（六）联系人及联系方式：

招标中心 李先生 0531-76923197

公司工会 栾先生 0531-77920599

山钢股份招标中心

                                               2025年8月26日

附件1

投标报价表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 标的 | 报价（元） | 备注 |
| 1 | 山钢股份“聚力冲刺展风采，奋勇争先创佳绩”职工大众运动会服务项目 |  |  |

投标单位全称（公章）： 日期： 年 月 日

附件2

评价打分表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 商家名称 | 方案策划（40分） | 业绩证明（35分） | 报价得分（25分） | 综合得分 |
| …… |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |

评价标准：

1.方案策划：重点考量方案的完备性、可操作性，以及整体活动设计的层次水平、呈现效果、大众参与度等；各比赛项目名称设置是否贴合公司企业文化理念、企业生产经营等内容；活动服务质量及安全保障情况等。视方案质量，综合评价得分，最优者得40分，其余分档差距不低于5分。

2.业绩证明：考量投标单位承办赛事的层次、规模、宣传、社会反响等，近三年内（2023年1月1日～至今）承办过规模600人以上或合同费用在30万元以上的大型活动3次（每年一次）得25分，每多举办1次加2分。

3.报价得分：视各商家报价，第一名（最低者）得25分，第二名（次低者）23分，其余依次递减1分，最低18分。